Séquences de civilisation anglophone : Halloween, Thanksgiving, Christmas

Tâches finales collectives (CAP / Bac Pro / BTS)

Démarche actionnelle, pédagogie de projet, BO spécial n°5 du 11 avril 2019 (programme de langues vivantes CAP et bac pro) ; référentiels BTS (LV1, niveau B2 visé)

Ce document propose trois séquences de civilisation anglophone articulées autour de trois fêtes : Halloween, Thanksgiving et Christmas. Chaque séquence débouche sur une tâche finale collective, déclinable sur trois niveaux (CAP, bac pro, BTS), dans l'esprit de la démarche actionnelle et de la pédagogie de projet préconisées par le programme de langues vivantes pour le CAP et le bac pro (BO spécial n°5 du 11 avril 2019) et par les ressources d'accompagnement d'Eduscol. Dans chaque groupe de quatre à cinq élèves, chacun dispose d'un livrable individuel au sein de la production commune ; les rôles sont annoncés dès la séance 2. L'évaluation comprend une note individuelle (grille CECRL), une note de groupe et une courte auto-évaluation en anglais. Les niveaux visés sont A2 pour le CAP, B1+ pour les élèves de LVA en bac pro et B2 pour le BTS.

1. Cadre commun

Les trois séquences s'appuient sur un cadre officiel commun, adapté à chaque niveau d'enseignement. Le tableau suivant rappelle, pour chaque public, le texte de référence, le niveau du CECRL visé et les activités langagières dominantes à travailler dans les tâches finales.

Niveau	Cadre officiel	Niveau CECRL visé	Activités langagières dominantes
CAP	Épreuve de langue vivante obligatoire ou facultative des unités générales du CAP, arrêté du 30 août 2019 (BO n°35 du 26 septembre 2019)	A2	Compréhension de l'oral, expression orale en interaction simple, expression orale en continu courte
Bac Pro	Programme de langues vivantes, BO spécial n°5 du 11 avril 2019 ; épreuve de langue vivante, arrêté du 17 juin 2020	B1+ (LVA)	Les cinq activités langagières, avec un accent sur l'oral
BTS	Référentiels des BTS tertiaires, épreuve de LV1 : présentation et entretien	B2	Argumentation, médiation, prise de parole professionnelle

Différenciation au sein des groupes

La différenciation s'organise au sein même des groupes hétérogènes. Pour les élèves de CAP, on prévoit des sous-titres en français, des associations images-mots et des phrases à recopier comme modèles de production. Pour les élèves de bac pro, les supports sont sous-titrés en anglais, accompagnés d'un glossaire sélectif et de modèles à réemployer. Pour les étudiants de BTS, on travaille en version originale ou sous-titrée en anglais, à partir de documents authentiques, avec une production individuelle plus ambitieuse (argumentation, médiation, prise de parole professionnelle).

Les cinq rôles communs

Chaque groupe de quatre à cinq élèves répartit cinq rôles, identiques dans les trois séquences :

- responsable du lexique : il constitue et met à jour le glossaire de la séquence ;
- responsable des images : il choisit les visuels et rédige les légendes ;

- scripte : elle rédige et met en forme les textes de la production ;
- porte-parole : il prend la parole au nom du groupe lors de l'événement ;
- régulateur·rice du temps : elle suit le planning et relance le groupe.

En CAP, les rôles sont doublés afin que personne ne soit en échec sur l'oral : chaque élève a une responsabilité principale et une responsabilité d'appui.

2. Séquence Halloween : Haunted Open House



Illustration 1. Les groupes préparent la Haunted Open House.

Fiche signalétique

Durée et période	5 séances de 55 min (octobre)
Entrée culturelle	Fêtes et coutumes ; se divertir
Tâche finale collective	Organiser et faire la promotion d'une visite hantée de l'établissement, destinée à des élèves de collège ou à des apprentis de première année

Déroulé séance par séance

Séance 1 : Découverte culturelle

Objectif : découvrir l'univers culturel de Halloween et s'approprier un premier lexique.

Activités : observation d'images de maisons décorées, brainstorming collectif, repérage des sonorités de la langue.

Support : images de maisons décorées ; lexique de base : pumpkin, witch, ghost, haunted house, candy, costume, trick or treat.

Production : glossaire illustré commencé (rôles lexique et images).

Séance 2 : Compréhension orale et répartition des rôles

Objectif : comprendre un document oral court et organiser le travail du groupe.

Activités : compréhension orale sur un extrait du film Hocus Pocus (1993) ou de la chanson "This is Halloween" (The Nightmare Before Christmas, 1993), texte à trous, repérage ; répartition des rôles dans les groupes.

Support : extrait du film ou de la chanson (2 à 3 min), fiche de compréhension.

Production : la scripte commence la fiche événement.

Séance 3 : Civilisation, les origines d'Halloween

Objectif : situer les origines de la fête (Samain celtique, immigration irlandaise au XIXe siècle).

Activités : étude d'un documentaire court ou d'une infographie, construction d'une frise chronologique.

Support : documentaire "The Real Story of Halloween" (History Channel) ou infographie.

Production : légendes des pancartes.

Séance 4 : Préparation de la visite

Objectif : concevoir le parcours hanté et finaliser les supports.

Activités : mise en place d'un parcours hanté de trois à quatre étapes, écriture du script de chaque étape, fabrication des pancartes bilingues, de l'affiche, du flyer ou du post.

Support : plans de l'établissement, modèles de pancartes et d'affiches.

Production : supports finalisés, répétition des phrases d'accueil.

Séance 5 : Jour J (ou présentation devant une classe invitée)

Objectif : accueillir un public réel en anglais et tirer un bilan de la réalisation.

Activités : accueil des visiteurs, présentation de deux minutes par le porte-parole, phrases d'accueil ("This way, please. Do not touch. Welcome to..."), débriefing collectif.

Support : parcours hanté, pancartes, supports du groupe.

Production : événement réalisé, débriefing et auto-évaluation.

Déclinaison par niveau

Niveau	Réalisation attendue dans la tâche finale
CAP	Décoration et pancartes bilingues légendées ; accueil

Niveau	Réalisation attendue dans la tâche finale
	des visiteurs avec des formules simples.
Bac Pro	Affiche et flyer ; script du parcours ; chaque étape racontée en trois phrases.
BTS	Budget, planning, communication numérique (post Instagram ou mail d'invitation), discours d'accueil, gestion d'un imprévu simulé.

3. Séquence Thanksgiving : The Class Thanksgiving Banquet



Illustration 2. Le Class Thanksgiving Banquet.

Fiche signalétique

Durée et période	4 séances de 55 min (mi-novembre)
Entrée culturelle	Fêtes et coutumes ; se divertir et s'informer
Tâche finale collective	Concevoir, présenter et servir un mini-repas de Thanksgiving (selon la spécialité, hôtellerie-restauration : service grandeur nature)

Déroulé séance par séance

Séance 1 : Découverte

Objectif : découvrir la fête de Thanksgiving à partir d'images et de documents visuels.

Activités : observation du tableau "The First Thanksgiving" (Plymouth, 1621) et d'une photo d'un repas de famille aux États-Unis, formulation d'hypothèses ("What are they doing? Where? When?"), lexique : turkey, stuffing, cranberry sauce, pumpkin pie, harvest, to be grateful, to gather.

Support : tableau de 1621, photographie d'un repas de famille.

Production : glossaire.

Séance 2 : Civilisation

Objectif : comprendre les origines historiques de Thanksgiving et en interroger les représentations.

Activités : documentaire ou BD historique, frise chronologique, débat honnête sur le point de vue des peuples autochtones ("What do Native Americans think of Thanksgiving?", pour bac pro et BTS) ; répartition des rôles dans les groupes.

Support : documentaire "The Real History of Thanksgiving" (History Channel) ou BD historique.

Production : cartes de menu commencées.

Séance 3 : Travail sur support film ou publicitaire

Objectif : analyser un document audiovisuel et préparer les supports du repas.

Activités : extrait du spectacle de Thanksgiving dans Addams Family Values (1993), qui joue sur le contraste entre discours officiel et ironie, ou spots publicitaires du Black Friday (30 s, grandes enseignes) pour le bac pro vente et le BTS.

Support : extrait de film ou spots publicitaires.

Production : menu, invitations, script de présentation des plats.

Séance 4 : Le banquet

Objectif : présenter et servir le repas en anglais devant un public.

Activités : chaque groupe présente un plat de son menu et sa place dans la tradition ; phrases de service ("Would you like some pumpkin pie?") ; reportage photo ou vidéo de la préparation avec narration enregistrée (bac pro) ; dossier d'organisation et pitch de l'offre devant jury (BTS).

Support : repas préparé par les groupes, supports des groupes.

Production : banquet réalisé, bilan collectif.

Déclinaison par niveau

Niveau	Réalisation attendue dans la tâche finale
CAP	Cartes de menu illustrées ; invitations ; phrases de service simples.
Bac Pro	Reportage photo ou vidéo narré ; enquête familles ("What do you eat for Christmas in your family?") ; restitution orale.

Niveau	Réalisation attendue dans la tâche finale
BTS	Dossier d'organisation : fournisseurs, coûts, planning, plan de salle ; pitch devant jury.

4. Séquence Christmas : The English Christmas Market



Illustration 3. The English Christmas Market.

Fiche signalétique

Durée et période	5 séances de 55 min (décembre)
Entrée culturelle	Fêtes et coutumes ; traditions du monde anglophone
Tâche finale collective	Tenir un stand de marché de Noël anglophone dans l'établissement (ou version numérique)

Déroulé séance par séance

Séance 1 : Découverte

Objectif : découvrir les traditions de Noël dans le monde anglophone et comparer avec les coutumes françaises.

Activités : observation d'images, lexique : Christmas cracker, advent calendar, Christmas Eve, stocking, mistletoe, carol ; comparaison interculturelle France / Royaume-Uni (réveillon du 24 ou du 25, date des cadeaux).

Support : images et courtes vidéos de traditions britanniques.

Production : glossaire.

Séance 2 : Traditions du Royaume-Uni

Objectif : comprendre un document vidéo sur les traditions britanniques de Noël.

Activités : vidéo "This is Britain: Christmas" (le Christmas cracker créé en 1847) ; extrait de Home Alone (1990) (plan de défense de Kevin ou repas) pour le CAP (présent continu sur les images) ou Klaus (2019) pour le bac pro (dialogues clairs) ; répartition des rôles dans les groupes.

Support : vidéo "This is Britain: Christmas", extraits de films.

Production : fabrication des crackers et des cartes commencée.

Séance 3 : Publicités de Noël

Objectif : analyser la stratégie publicitaire des grandes enseignes britanniques.

Activités : publicités de Noël de John Lewis, Tesco et Sainsbury's (2 min) : les élèves de bac pro et de BTS analysent la stratégie (cible, message, émotions, buzz) ; en CAP, travail sur les vœux et le lexique.

Support : spots publicitaires de Noël (John Lewis, Tesco, Sainsbury's).

Production : storyboard, pancartes de prix, dossier marketing (BTS).

Séance 4 : Préparation du stand

Objectif : finaliser les produits et répéter l'interaction commerciale.

Activités : fabrication des articles, affichage, enregistrement d'un spot publicitaire (audio ou vidéo d'une minute), répétitions d'interaction ("Can I help you? It costs... Merry Christmas!").

Support : produits fabriqués, modèles de dialogues commerciaux.

Production : stand prêt, spot enregistré.

Séance 5 : Jour du marché

Objectif : vendre et interagir en anglais avec un public réel.

Activités : vente et interaction réelle avec un public, QR codes renvoyant vers les enregistrements audio, bilan collectif et auto-évaluation.

Support : stand de marché de Noël, QR codes.

Production : marché réalisé, bilan et auto-évaluation.

Déclinaison par niveau

Niveau	Réalisation attendue dans la tâche finale
CAP	Fabrication et vente de crackers, cartes et décorations ; pancartes de prix ; vœux écrits.
Bac Pro	Spot publicitaire d'une minute ; affichage ; encaissement en anglais.
BTS	Dossier marketing (cible, offre, communication, bilan chiffré) ; soutenance de type "client" ; publicités John Lewis comme référence (benchmark).

5. Banque de supports audio et vidéo

Cette banque rassemble les supports audio et vidéo utilisés dans les trois séquences. Elle peut être complétée au fil des années selon les classes et les spécialités.

Support	Type	Durée	Niveau conseillé	Usage en séance
Extrait de Hocus Pocus (1993), scène du rituel	vidéo	~ 3 min	tous niveaux (CAP sous-titres FR, BTS VO/ST EN)	écoute avec texte à trous et travail sur les verbes irréguliers
"This is Halloween", chanson d'ouverture de The Nightmare Before Christmas (1993)	chanson	~ 3 min	CAP / Bac Pro	lexique et paroles à trous
"The Real Story of Halloween" (History Channel)	documentaire	~ 40 min, à découper en 2 extraits de 5 min	Bac Pro / BTS	construction de la frise historique
Scène du spectacle de Thanksgiving dans Addams Family Values (1993)	vidéo	~ 2 min	tous niveaux	contraste entre discours officiel et ironie
"The Real History of Thanksgiving" (History Channel)	documentaire	extraits courts	Bac Pro / BTS	guide de visionnage
"Thanksgiving in Canada vs the US" (vidéo humoristique)	vidéo	courte	tous niveaux	échauffement
Spots publicitaires du Black Friday	vidéo	30 s	Bac Pro vente / BTS	analyse de l'argumentaire
Home Alone (1990), scène du plan de défense ou du repas	vidéo	~ 3 min	CAP	présent continu sur les images ; l'humour visuel porte la compréhension
Klaus (2019), extrait	vidéo	~ 4 min	Bac Pro	dialogues clairs pour la compréhension

Support	Type	Durée	Niveau conseillé	Usage en séance
				orale
"This is Britain: Christmas"	vidéo	~ 5 min	CAP / Bac Pro	traditions du Royaume-Uni, dont le Christmas cracker (1847)
Publicités de Noël John Lewis / Tesco / Sainsbury's	vidéo	~ 2 min chacune	Bac Pro et BTS	Bac Pro : narration et émotions ; BTS : stratégie marketing (cible, message, buzz)
"This is Halloween" (chant, paroles à trous)	audio / chanson	~ 3 min	tous niveaux	réception orale et lexique
"We Wish You a Merry Christmas"	chanson	~ 2 min	CAP	vœux et formules simples
"Last Christmas" (Wham!)	chanson	~ 4 min	Bac Pro	travail sur le présent simple et le prétérit
"All I Want for Christmas Is You" (Mariah Carey)	chanson	~ 4 min	BTS	compréhension détaillée
Podcasts courts en anglais simple (type 6 Minute English de BBC Learning English, épisodes sur Halloween et Christmas)	audio	~ 6 min	Bac Pro / BTS	écoute en autonomie avec transcript
Enregistrements des productions des élèves (narration du reportage, spot audio)	audio	variable	tous niveaux	réutilisés comme supports d'écoute entre pairs

Principes d'usage : prévoir un visionnage global, puis des visionnages segmentés en nombre mesuré ; donner des consignes précises avant chaque écoute ou visionnage ; ajuster le sous-titrage selon l'objectif (sous-titres français pour le CAP lorsque l'objectif n'est pas la compréhension orale, sous-titres anglais pour

le bac pro et le BTS) ; privilégier des extraits de 2 à 5 minutes. La chaîne YouTube MovieClips fournit des extraits découpés de la plupart des films cités.

Droit et pratique : projeter un film entier suppose de disposer d'un DVD acquis à tarif pédagogique ; il est donc préférable de travailler à partir d'extraits courts. Les transcriptions des podcasts permettent un travail croisé de réception écrite et orale.

6. Évaluation

Chaque élève reçoit deux notes. La note individuelle porte sur le livrable personnel (glossaire, script, partie du pitch), évalué avec une grille inspirée du CECRL. La note de groupe porte sur la réalisation commune et sur l'événement lui-même. S'y ajoute une courte auto-évaluation de la coopération, rédigée en anglais ("I contributed to… My best moment was…").

Grille d'évaluation individuelle

Critère	CAP (A2)	Bac Pro (B1+)	BTS (B2)
Activités de réception (comprendre les supports)	Repère des mots et formules connues.	Comprend l'essentiel d'un document court.	Comprend un document authentique détaillé.
Activités de production écrite (livrable écrit)	Phrases simples à partir de modèles.	Texte court structuré, lexique du thème réemployé.	Production argumentée, adaptée au destinataire.
Activités de production orale (interaction et continuité)	Formules mémorisées, débit lent.	Prend part à un échange simple, suit ses notes.	S'exprime avec aisance et réagit aux imprévus.
Lexique de la fête	Mots isolés et formules courtes.	Lexique thématique réemployé.	Lexique riche et nuancé.
Cohérence et coopération dans le groupe	Tient son rôle avec aide.	Tient son rôle et aide les autres.	Pilote ou fait progresser le travail du groupe.

Grille de groupe

Critère	Indicateurs de réussite
Qualité de la réalisation collective	Production complète, cohérente et achevée.
Respect des rôles et du planning	Chaque rôle est tenu, les étapes sont livrées à temps.
Interaction avec le public	Le public est accueilli et impliqué en anglais.
Originalité et lisibilité des supports	Supports clairs, attractifs et compréhensibles.

Variante à faible coût

Les trois tâches finales peuvent devenir une exposition dans le hall de l'établissement : affiches, QR codes renvoyant vers les enregistrements, et présentation orale le jour de la visite des familles. Cette variante évite la logistique des trois événements tout en conservant la dimension collective et l'interaction orale avec un public.

7. Conditions de réussite et plans B

L'événement est un prétexte réel, pas un spectacle à monter. Toute la valeur évaluative se trouve dans les scripts, les supports et l'interaction, qui se préparent en classe. Chaque tâche est assortie de garde-fous et d'un plan B prêt dès la séance 2.

Risques, garde-fous et plans B par tâche

Tâche	Risque principal	Garde-fous	Plan B
Halloween "Haunted Open House"	Sécurité (couloirs assombris, évacuation), autorisations, temps de classe consommé par la décoration	Validation de la direction au moins 3 semaines avant (proviseur adjoint et gestionnaire) ; public interne uniquement (3e prépa-métiers ou apprentis de 1re année) ; décoration pré-fabriquée hors cours, le temps de classe reste consacré à la production en anglais	"Blind boxes" en classe : boîtes à toucher et sons à identifier en anglais, même script, zéro logistique
Thanksgiving "The Class Thanksgiving Banquet"	Sanitaire (allergies, PAI, hygiène), cuisson impossible en 55 min, financement des ingrédients	Pas de cuisson en classe hors spécialité hôtellerie (cuisine pédagogique encadrée) ; dégustation d'articles achetés ou simulation de service avec rôles (serveur/clients) ; financement via crédits pédagogiques, MDL/FSE ou dons de partenaire ; contribution volontaire jamais obligatoire ; allergies et PAI vérifiées avant, liste d'ingrédients affichée en anglais (qui devient un support)	Banquet simulé : service à table avec scripts, sans préparation culinaire
Christmas "The English Christmas Market"	Maniement d'argent par des élèves, durée de fabrication sous-estimée, calendrier de décembre surchargé	Encadrement financier par l'association d'établissement (MDL/FSE) : prix affichés, caisse tenue par un	Marché sans argent (jetons ou visite guidée gratuite), stand virtuel en visio avec une classe partenaire, ou exposition

Tâche	Risque principal	Garde-fous	Plan B
		adulte, les élèves vendent et parlent anglais sans toucher aux espèces ; produits non alimentaires ou emballés d'origine ; date fixée dès le début de la séquence	au CDI

Contraintes transversales

- Budget horaire à annoncer honnêtement : 4 à 5 séances de préparation plus 1 à 2 h d'événement. Sans créneau dédié, la tâche finale devient la présentation à une classe invitée, dans le hall ou en visio, tout aussi évaluable.
- Absentéisme : chaque rôle a un binôme et tous les livrables sont dans un document partagé (Padlet, Drive). Aucun groupe ne dépend d'un seul élève ; l'événement doit survivre à 80 % de présence.
- Gestion de la langue : sans règle explicite, les groupes préparent en français. Instaurer des "minutes officielles en anglais" (répétitions, interactions avec le public, débriefing) et afficher les routines du rôle au mur ("Can I help you?", "This way, please.").
- Évaluation : avec 5 à 6 groupes, évaluer 25 oraux le jour J est irréaliste. Enregistrer les passages au téléphone pendant la répétition (séance 4) et évaluer au calme ; le jour J, ne noter que l'interaction vivante.
- Niveaux : en CAP, scripts de 8 mots maximum avec amorces de phrases imprimées, pour éviter que les élèves les plus fragiles se replient sur la décoration ou la logistique.

8. Repères officiels et sources

- Programme de langues vivantes pour le CAP et le bac pro, BO spécial n°5 du 11 avril 2019 (arrêté du 3 avril 2019).
- Ressources d'accompagnement du programme (Eduscol) : mise en situation active, pédagogie de projet, compétences de médiation.
- Arrêté du 30 août 2019 (BO n°35 du 26 septembre 2019) : unités générales du CAP, épreuve de langue vivante.
- Arrêté du 17 juin 2020 (BO n°30 du 23 juillet 2020) : unités générales du bac pro, épreuves de langue vivante.
- Niveaux attendus : A2 (CAP), B1+ pour les élèves de LVA (bac pro), B2 (BTS, épreuves de langue vivante des BTS tertiaires).
- Films et supports cités : Hocus Pocus (1993), The Nightmare Before Christmas (1993), Addams Family Values (1993), Home Alone (1990), Klaus (2019) ; documentaires History Channel "The Real Story of Halloween", "The Real History of Thanksgiving", "The Real Story of Christmas" ; publicités de Noël John Lewis, Tesco, Sainsbury's ; série "This is Britain".
- Conseil d'usage : extraits courts (2 à 5 minutes), en version originale sous-titrée en anglais lorsque l'objectif n'est pas la compréhension orale pure.